



TWITTER ET LE MICROBLOGGING

<http://twitter.com/>

Fiche créée en janvier 2011-01-21

Liens validés le 21/01/2011

Présentation de Twitter, réalisée par le service Information scientifique de l'UMS MI2S en janvier 2011, suite à la formation WebEx de l'INIST « le microblogging : Twitter et les autres » par Yvette Lafosse (18/01/2011)

1. Twitter, à quoi ca sert ?

Twitter est une plateforme de microblogging qui permet d'échanger sur le Web des messages courts (≤ 140 caractères). C'est un outil de **communication instantanée en temps réel**. En pleine croissance, Twitter compte 200 millions d'utilisateurs dans le monde (janvier 2011) et plus de 110 millions de tweets / messages y sont échangés chaque jour.

- **Pour communiquer**
 - **Diffusion et partage rapide d'information ponctuelle**, sans commentaire, avec éventuellement et le plus souvent, pour la compléter, des liens URL ; à la différence des blogs, les tweets ne peuvent être commentés directement par les internautes.
Rem. : **lors de conférences**, utilisation au fil de l'eau de Twitter par les participants pour faire leurs commentaires en direct
- **Pour partager des liens et interagir avec une communauté** (communautés de pratiques, communautés thématiques, communautés professionnelles, communautés d'intérêt,)
 - Constitution de réseaux grâce aux liens créés
- **Pour faire de la pub et du marketing**
 - Communication autour d'un produit, d'une marque, d'un évènement (conférence, ...), d'un service
- **Pour faire de la veille**
 - Veille passive de type push, en suivant des contacts (Twitter = caisse de résonance) : **veille concurrentielle, veille d'opinion et de e-réputation**, plutôt que veille scientifique



2. Avantages et inconvénients

Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none"> ○ Simplicité d'utilisation ○ Portabilité (navigateur, téléphone portable) ○ Souplesse : choix de ses followers et des sujets suivis ○ Multiplicité des utilisations possibles, principalement : ○ Communication en temps réel (externe et interne) ○ Communication +/- informelle ○ Capacité de résonance ○ Constitution de réseaux (création de liens) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Fiabilité et validité des informations : propagation de fausses rumeurs ○ Sécurité, confidentialité, propriété intellectuelle incertaines (comme pour tout outil collaboratif dit 2.0) : <ul style="list-style-type: none"> - Vulnérabilité du site (cyber-attaque de « déni de service » en 2009) - Possibilité d'usurpation d'identité, ... - Incertitude juridique sur le statut des contenus postés sur Twitter ○ Choix de son audience impossible (tweet ou tout public ou tout privé, <i>i.e.</i> uniquement pour ses followers) ○ Mauvaise couverture des domaines scientifiques

3. Le vocabulaire et la syntaxe Twitter

- **Tweeter** : envoyer un tweet
- **Tweetosphère** : le monde de Twitter
- **Un DM** (Direct message = Message privé) est un message envoyé à un seul de ses followers. Seuls l'émetteur et le destinataire du DM y ont accès.

Code	Fonction	Exemple
@nom	Une reply Pour envoyer un tweet à un(des) utilisateur(s) particulier(s)	J'arriverai en retard @adbs
#mot	Un hashtag Pour classer l'information : un hashtag est un tag, un mot-clé librement choisi, précédé d'un dièse "#", permettant d'indexer un tweet. En cliquant sur un hashtag, on peut retrouver tous les tweets avec ce hashtag. Comme dans une folksonomie, les hashtag les plus courants s'imposent rapidement.	[parution] #lettres Le Roman de Renart, édité d'après le manuscrit
RT	Un retweet Pour renvoyer (retweeter) un tweet reçu qui contient une information qu'on juge intéressante et/ou importante à partager avec ses followers. Les RT, en créant une certaine redondance, donne du poids à certaines informations. RT est en général suivi du nom, précédé d'une arobase "@", du compte Twitter d'où provient l'information	RT @hubertguillaud: RT @revuesorg: Lire à l'ère du numérique. Technologies, usages et économie numérique en débat, Paris, 20 janvier 2011...



4. Rechercher sur Twitter

Préférer le moteur de recherche **Twitter Search** (<http://search.twitter.com/>), moteur en temps réel, simple et efficace, plutôt que la barre de recherche sur l'interface Twitter qui ne permet que des recherches simples.

Rechercher	Syntaxe	Exemple
Une expression exacte	"ce qu'on recherche"	"computer science"
Opérateur booléen "et"		informatique grenoble
Opérateur booléen "ou"	OR	Android OR iphone
Opérateur d'exclusion "sauf"	-	Smartphone - iphone
Tweets avec un certain hashtag	#mot	#google
Retweets d'un utilisateur	RT @identifiant:	RT @techcrunch
De ... Tweets d'un utilisateur	from:	from:cnrs
A ... Tweets envoyés à un destinataire	to:	To:cnrs
Depuis le ... Tweets avec une information à partir d'une date	since:	Guadeloupe since:2011-01-21
Jusqu'à ... Tweets avec une information jusqu'à une date	until:	« Archives ouvertes » until:2010
A côté ...	near:	Velib near:paris
Dans les environs ...	within:	Velib near:paris within:50km
Tweets avec une question	?	tweeter?
Tweets avec des liens	filter:links	Google chrome filter:links
Sélectionner une source de tweets	source:	"windows 7" source:tweeterfeed

5. Outils

Rem. : Liste non exhaustive, à actualiser régulièrement

5.1. Clients (autre Twitter.com)

- **TweetDeck**, leader sur le marché après Twitter.com
<http://www.tweetdeck.com/>
- **Hootsuit** → simple, pratique, complet
<http://hootsuite.com/>

Parmi ses fonctionnalités :

- Création de groupes d'utilisateurs de Twitter,
 - Suivi de résultats de recherche sous search.tweeter.com,
 - Suivi d'utilisateurs de Twitter sans faire obligatoirement partie de leurs followers
 - Gestion de plusieurs comptes Twitter,
 - Gestion d'un compte Twitter de manière collaborative et simultanée (plusieurs utilisateurs pour un même compte participant en même temps
 - Raccourcissement des URL via ow.ly
 - Publication automatique de tweets (RSS)
 - Outils de statistiques
 - Programmation de l'heure de publication de tweets
 - Tri
- **Tweeterfeed** → avec des outils statistiques assez complets
<http://twitterfeed.com/>



5.2 Veille

- **Bettween** → Pour suivre une discussion entre deux utilisateurs de Twitter spécifiés
<http://bettween.com/>
- **Tweetmeme** → Pour découvrir en temps réel ce qui est le plus partagé sur Twitter
<http://tweetmeme.com/>
- **Uppertweet** → Pour découvrir en temps réel ce qui est le plus partagé sur Twitter, en français
<http://fr.uppertweet.com/>

5.3 Statistiques

- **Twittercounter** → Pour afficher une courbe de son activité sur Twitter (3 mois max)
<http://twittercounter.com/>
- **Twitter Analyser** → Pour analyser le suivi de son compte Twitter
<http://www.twitteranalyzer.com/>
- **Export.ly** → Pour analyser son compte Twitter à l'aide d'Excel (3 feuilles de calcul avec des graphiques pré-formatés, les données brutes, et un système d'exploitation et de calcul poussé pour aller plus loin) : répartition dans le temps, identification des plages horaires les plus actives, des followers les plus productifs, ...
<http://export.ly/>
- **TweetLevel** → Pour analyser son influence sur Twitter
<http://tweetlevel.edelman.com/>
- **Twitalyser** → Pour analyser son influence sur Twitter
<http://www.twitalyser.com/>
- **Tweet Volume** → Pour analyser l'utilisation des mots clés sur Twitter
<http://www.tweetvolume.com/>

5.4 Raccourcisseurs d'URL

- **Ow.ly**
<http://ow.ly/url/shorten-url>
- **Bit.ly**
<http://bit.ly/>
- **Tinyurl** → en perte de vitesse
<http://tinyurl.com/>
- **Is.gd** → URL les plus courtes
<http://is.gd/>
- **ShadyURL**
<http://www.shadyurl.com/>

5.5. Géolocalisation

- **Twittearth**
<http://www.twittearth.com/>
- **LocaFollow** → Pour repérer qui tweete près d'un endroit donné
<http://www.locafollow.com/#!twitters/////html>



5.6. Partage

- **Twipic** → Pour tweeter des photos
<http://twitpic.com/>
URL très courtes qui ne nécessitent pas d'être raccourcies ; connexion avec les mêmes identifiants et mots de passe que ceux de Twitter ; envoi des commentaires des photos sous forme de retweets
- **TwitVid** → Pour tweeter des vidéos
<http://www.twitvid.com/>
- **Twitcam** → Pour tweeter en vidéo et en direct
<http://twitcam.livestream.com/>
- **Twtpoll** → Création et partage de sondages
<http://twtpoll.com/>

5.6 Autres

- **Wthashtag** → pour suivre un hashtag
<http://wthashtag.com/>
- **Twit Cleaner** → Pour faire le ménage sur son compte Twitter et dans ses followers
<http://thetwitcleaner.com/>
- **TwitFresh** → pour faire le ménage sur son compte Twitter et dans ses followers
<http://www.twitfresh.com/>
- **Aide Twitter**
<http://support.twitter.com>
- **Blog Twitter**
<http://blog.fr.twitter.com>
- **Dictionnaire Twitter**
<http://twittonary.com/>
- **Tweetsmarter** → Pour mettre des symboles dans ses tweets
<http://www.tweetsmarter.com>

5. Principales sources consultées

- **Batier, C.** (2011). Twitter, c'est 140 caractères et pis c'est tout (ppt) [en ligne] <http://www.slideshare.net/batier/twitter-cest-140-caratres-et-pis-cest-tout?from=ss_embed> [consulté le 21/01/2011]
- **Jdey, Aref** (2009). Twitter pour les nuls (pdf)
- **Lafosse, Y.** (2011). Le microblogging : Twitter et les autres. Module WebEx (ppt)
- **Maurel, Lionel** (2009). Petit oiseau devient gourmand ? (à propos des nouvelles conditions d'utilisation de Twitter) [en ligne] <<http://scinfolex.wordpress.com/2009/09/12/petit-oiseau-devient-gourmand-a-propos-des-nouvelles-conditions-dutilisation-de-twitter/>> [consulté le 21/01/2011]